

2024 年度
泉州市鲤城区商务局
部门决算

目 录

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| 第一部分 部门概况 | 1 |
| 一、部门主要职责 | 2 |
| 二、部门决算单位基本情况 | 2 |
| 三、部门主要工作总结 | 3 |
| 第二部分 2024 年度部门决算表 | 9 |
| 一、收入支出决算总表 | 10 |
| 二、收入决算表 | 11 |
| 三、支出决算表 | 13 |
| 四、财政拨款收入支出决算总表 | 15 |
| 五、一般公共预算财政拨款支出决算表 | 17 |
| 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表 | 18 |
| 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表 | 20 |
| 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 | 21 |
| 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表 | 22 |
| 第三部分 2024 年度部门决算情况说明 | 23 |
| 一、收入支出决算总体情况说明 | 24 |
| 二、财政拨款收入支出决算总体情况说明 | 25 |
| 三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明 | 25 |
| 四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明 | 27 |
| 五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明 | 27 |

| | |
|----------------------------------|-----------|
| 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明 | 27 |
| 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 | 28 |
| 八、预算绩效情况说明 | 30 |
| 九、其他重要事项情况说明 | 30 |
| 第四部分 名词解释 | 32 |
| 第五部分 附件 | 35 |

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

泉州市鲤城区商务局部门的主要职责是：围绕市、区两级下达的目标任务，以服务鲤城深化改革、创新转型为主线，着力发展现代高端商贸业、加大招商引资力度、促进对外贸易交流、培育电商产业发展。

（一）加强内贸工作，推动内外贸融合发展，做好市场运行和商品供求状况监测；深化流通体制改革，大力发展现代流通，推进统一的市场监管，建设法治化营商环境，促进统一开放、竞争有序的现代市场体系的建立和完善。

（二）加强外资工作，统筹外资、外贸、外经发展，深化多双边和区域次区域经贸合作，推动对内对外开放相互促进、引进来和走出去更好结合，维护公平的对外经济贸易秩序，为区域经济发展和企业开拓国际市场提供良好服务。

（三）加强电子商务工作，创新适应电子商务快速发展的管理体制，建立电子商务政策扶持和监督管理服务体系，完善跨部门电子商务工作协作机制，拓展电子商务应用。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，泉州市鲤城区商务局部门包括 1 个机关行政科室及 1 个下属单位，其中：列入 2024 年部门决

算编制范围的单位详细情况见下表：

| 单位名称 | 单位性质 | 在职人数 |
|-------------|--------------|------|
| 泉州市鲤城区商务局 | 行政单位 | 6 |
| 鲤城区商贸发展服务中心 | 全额拨款 事业单位 | 11 |

三、部门主要工作总结

2024年，泉州市鲤城区商务局部门主要任务是：在区委区政府的坚强领导和市商务局的工作支持下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全力开展“稳外贸、稳外资、扩消费、促招商”系列活动，争先创优，守正创新，推动商务各项工作发展有新突破，取得新成效。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）培育壮大商贸主体。一是信息共享。成立鲤城区高质量纳统工作专班，形成部门联动、信息共享的工作机制，每月梳理近限企业名单，由区商务局、统计局会同各街道办事处逐一摸排核实，确保应统尽统。全年新增限上商贸企业78家，超额完成市对区下达的限上商贸企业纳统目标任务23家。二是靠前服务。推进工贸分离专项工作，会同区税务局走访驰尔达电子、小流服饰、君辰服装等10家企业，指导7家企业做好工贸分离工作，并逐步推动商贸企业达限纳

统。三是政策协同。积极整理政策、活动清单，联动部门开展进企促发展活动，主动送政策上门。根据企业实际，并结合以旧换新、老字号选、“世遗味”商家评选等活动政策进行宣传与指导，增加企业纳统主动性与积极性。

（二）激发市场消费潜能。一是打造特色主题促消费场景。按照“一月一主题”围绕汽车、百货、住宿、餐饮等行业策划开展系列主题活动，举办“城南庙会·烟火家宴”、“世遗好鲤物，潮聚中山路”等 10 余场主题活动，消费潜力不断释放。二是搭建焕新消费场景。围绕汽车、家电、家装厨卫、电动自行车四大领域，积极推动促消费惠民生，推动泉州优品家享家居有限公司落户鲤城并成为泉州首批参与的电商平台，在全市率先开展“五进”活动，工作经验被全市宣传推广，合计完成补贴超 1.4 亿元，位列全市第一，拉动消费超 15 亿元。三是创新夜间消费场景。按照“政府引导、市场主导、突出特色、统筹推进”的原则，培育策划大尾夜市、王宫夜市、高山夜市等 7 个夜间经济点，串联“夜游、夜购、夜娱、夜食、夜赏”等多场景，有效改善新区夜晚空巢现象。

（三）创建特色商业街区。一是品牌矩阵化。以“中山”为纽带，首批联动厦门市思明区、青岛市市南区、广州市越秀区、潮州市湘桥区成立中山友联平台，深化资源互享、信息互通、经验互鉴、发展互促、商家互推、商贸互惠等方面

的交流合作。二是场景智慧化。全省首创搭建商业街区日监测大数据平台，分餐饮、住宿、零售、娱乐消费四大板块对消费人流、金额等数据进行动态监测。国庆期间，中山路商圈日均销售额突破亿元，同比增长 45%，日均人流量超 12 万人次，同比增长 44.6%。三是业态品牌化。当前街区集聚了鸿星尔克、特步、乔丹、匹克、361° 等一批潮流国货品牌，招引了源和堂、秉正堂、水门国仔等老字号美食馆落地，安踏奥运殿堂馆、荣宝生活文化馆等多个精品国潮文化馆正式开馆，有效释放“文化+商业+旅游”乘数效应。

（四）打响世遗美食新名片。一是打造特色宴席树 IP。推出鲤城“刺桐宴”，挖掘美食背后的故事，传承弘扬美食文化。邀请资深烹饪大师、美食专家顾问等，从菜品开发、菜品故事、用餐仪式设计等方面进行优化提升，并策划衍生系列“刺桐家宴”、“刺桐侨宴”、“刺桐喜宴”、“刺桐素宴”。二是举办美食专业比赛促交流。举办“鲤香飘四海·味战刺桐城”2024 泉台姜母鸭创意大赛，近百人参赛，首度汇集泉州、台湾两地 31 家姜母鸭品牌企业同台竞技决赛、举办泉台特色美食市集、联动举办泉台餐饮文化交流会，与台湾中华美食交流协会就两岸传统美食文化传承、创新以及人才培养进行交流与碰撞。三是开展美食评选立标杆。开展“世遗风味”商家、“鲤城老字号”商家评选活动，挖掘推广世遗美食文化，打造鲤城美食品牌。完善上线新版“鲤城

区美食电子地图”，分为最家常、最风情、最时尚 3 大板块，内含超百家各类型餐饮店，方便消费者寻味古城。

（五）推动市场持续升级。一是软硬件双提升。围绕“整体筹划、分类实施、一场一策”改造提升建设思路，分批启动全区农贸市场改造提升，完成东菜、西菜市场改造，以小切口改善大民生，实现了设施优化、环境改观、秩序改善、场景增多等显著变化，为广大居民带来安全、优质、舒心的“菜篮子”服务，促进居民消费品质升级。东菜市场改造经验在全市推广。二是多业态共融合。指导西菜市场创新思维，打造一楼老市场、二楼餐饮服务+文创展示，三楼及天台酒吧茶咖经济，外围特色小吃、夜市、民宿、大众茶馆等齐聚的综合新业态，成为泉州市区首个“早菜+夜市”模式市场，既保留了农贸市场基本功能，又进一步凸显古城烟火气息。

（六）盯紧外资延伸突破。树立“超前”意识，成立利用外资工作专班，对有意愿到资的外资企业，保持每周跟进，靠前服务，协调外管、银行等相关部门，及时为企业排忧解难，力促尽快到资。大力推动现有外企增资扩股、延伸发展，引导其利润再投资，重点加大“对非禁止项目和领域的分配利润增资暂不征收预提所得税”政策的贯彻落实，全年实际利用外资完成 1282 万美元。

（七）夯实外贸主体基础。一是骨干企业稳固提质。发挥汉威机械、宝峰鞋业等龙头企业稳增长的主体作用，带动

中小微企业深度融入产业链、供应链，进一步稳住外贸基本盘。建立全区重点企业基础台账，动态走访服务汉威机械、宝峰鞋业、鸿星尔克鞋服等 45 家重点企业，重点企业全年预计出口 31 亿元，比增 11%。二是潜力企业激活赋能。充分挖掘企业出口潜力，着重服务鸿星尔克鞋服在我区新设立的福建鸿星尔克进出口有限公司抓紧整合集团出口业务，紧盯华威电池在我区设立的泉州凹度国际贸易有限公司加大出口力度，预计全年新增出口 0.9 亿元。加强货源在外企业、国有外贸公司、外贸孵化中心等多方联动，分类引导企业货源回流，预计全年引导货源回流企业新增出口 0.5 亿元。

（八）政策助力抢单拓市。一是精准推介参展。实施境外市场开拓计划，建立重点展会台账，指导企业精准拓市场、抓订单、稳份额。鼓励企业开展境外商标注册、产品认证、管理体系认证、境外互联网广告宣传，增强产品的国际竞争力。全年已引导企业申报境外展会及“中小开”（中小型企业开拓市场）项目 116 家次、参加第 135 届广交会 62 家次、第 136 届广交会 69 家次。二是完善服务保障。建立区商务局与泉州海关驻刺桐办外贸形势分析联席会议制度，全年已开展联席会 9 场。引导重点企业主动对标国际高标准经贸规则，鼓励企业申报 AEO 高级认证，增创国际合作和竞争新优势。汉威机械制造有限公司成为泉州关区首家通过海关 AEO 认证的“专精特新”企业。组织多部门、多形式开展系列业

务培训，引导企业参加 RCEP 经贸准则、税收优惠、传统外贸转型等各类培训 128 家次。

（九）电商融合创新发展。一是凝聚发展力量。举办“势在·必燃”电商新生态品牌论坛、“京东鞋靴走进泉州”京东鞋靴商家培训交流会、“企业经营有道·电商合规有方”2024 泉州电商财税合规系列培训等活动，活跃电商发展氛围，凝聚电商发展力量，推动我区电商行业聚集、规范发展。二是对接主流平台。主动对接亚马逊、希音、京东等知名平台，推动“电商+产业”融合发展，助力企业拓宽销售渠道。举办京东鞋靴商家培训交流会，指导电商企业与京东平台搭建沟通协作桥梁，深挖电商潜力，拓宽优质产业带产品营销渠道。举办 SHEIN 鞋子合作交流会和 2025 亚马逊全球开店启动盛会，分享鞋服行业趋势、全球市场分析、类目选品打造爆品、新流量增长密码等内容，助推鞋服产业“出海”。三是创新发展模式。推动各行业电子商务融合应用，鼓励企业在电商平台、短视频、直播渠道等抓住消费热点，实现多渠道精细化运营。推动电商企业发展直播电商、跨境电商等新业态新模式，拓展营销新渠道，促进电商创新发展。

第二部分

2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：泉州市鲤城区商务局

单位：万元

| 收入 | | 支出 | |
|------------------|---------|-----------------|---------|
| 项目 | 决算数 | 项目(按支出功能分类) | 决算数 |
| 一、一般公共预算财政拨款收入 | 1823.21 | 一、一般公共服务支出 | 430.91 |
| 二、政府性基金预算财政拨款收入 | 0.00 | 二、外交支出 | 0.00 |
| 三、国有资本经营预算财政拨款收入 | 0.00 | 三、国防支出 | 0.00 |
| 四、上级补助收入 | 0.00 | 四、公共安全支出 | 0.00 |
| 五、事业收入 | 0.00 | 五、教育支出 | 0.00 |
| 六、经营收入 | 0.00 | 六、科学技术支出 | 0.00 |
| 七、附属单位上缴收入 | 0.00 | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 0.00 |
| 八、其他收入 | 0.00 | 八、社会保障和就业支出 | 88.53 |
| | | 九、卫生健康支出 | 0.00 |
| | | 十、节能环保支出 | 0.00 |
| | | 十一、城乡社区支出 | 0.00 |
| | | 十二、农林水支出 | 0.00 |
| | | 十三、交通运输支出 | 0.00 |
| | | 十四、资源勘探工业信息等支出 | 141.00 |
| | | 十五、商业服务业等支出 | 1162.77 |
| | | 十六、金融支出 | 0.00 |
| | | 十七、援助其他地区支出 | 0.00 |
| | | 十八、自然资源海洋气象等支出 | 0.00 |
| | | 十九、住房保障支出 | 0.00 |
| | | 二十、粮油物资储备支出 | 0.00 |
| | | 二十一、国有资本经营预算支出 | 0.00 |
| | | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 0.00 |
| | | 二十三、其他支出 | 0.00 |
| | | 二十四、债务还本支出 | 0.00 |
| | | 二十五、债务付息支出 | 0.00 |
| | | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 0.00 |
| 本年收入合计 | 1823.21 | 本年支出合计 | 1823.21 |
| 使用非财政拨款结余(含专用结余) | 0.00 | 结余分配 | 0.00 |
| 年初结转和结余 | 0.00 | 年末结转和结余 | 0.00 |
| 总计 | 1823.21 | 总计 | 1823.21 |

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：泉州市鲤城区商务局

单位：万元

| 项目 | | 本年收入合计 | 财政拨款收入 | 上级补助收入 | 事业收入 | 经营收入 | 附属单位上缴收入 | 其他收入 |
|------------|--------------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 支出功能分类科目编码 | 科目名称 | | | | | | | |
| 类 款 项 | 合 计 | 1823.21 | 1823.21 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 201 | 一般公共服务支出 | 430.91 | 430.91 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 20113 | 商贸事务 | 430.91 | 430.91 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2011301 | 行政运行 | 151.81 | 151.81 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2011302 | 一般行政管理事务 | 71.86 | 71.86 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2011350 | 事业运行 | 207.23 | 207.23 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 208 | 社会保障和就业支出 | 88.53 | 88.53 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 20805 | 行政事业单位养老支出 | 88.53 | 88.53 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2080501 | 行政单位离退休 | 36.97 | 36.97 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2080502 | 事业单位离退休 | 19.90 | 19.90 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 31.65 | 31.65 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 215 | 资源勘探工业信息等支出 | 141.00 | 141.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 21508 | 支持中小企业发展和管理支出 | 141.00 | 141.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2150899 | 其他支持中小企业发展和管理支出 | 141.00 | 141.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 216 | 商业服务业等支出 | 1162.77 | 1162.77 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 21602 | 商业流通事务 | 517.98 | 517.98 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2160299 | 其他商业流通事务支出 | 517.98 | 517.98 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 21606 | 涉外发展服务支出 | 449.79 | 449.79 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2160699 | 其他涉外发展服务支出 | 449.79 | 449.79 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 21699 | 其他商业服务业等支出 | 195.00 | 195.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2169999 | 其他商业服务业等支出 | 195.00 | 195.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：泉州市鲤城区商务局

单位：万元

| 项目 | | 本年支出合计 | 基本支出 | 项目支出 | 上缴上级支出 | 经营支出 | 对附属单位补助支出 |
|------------|--------------------|----------------|---------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| 支出功能分类科目编码 | 科目名称 | | | | | | |
| 类 款 项 | 合计 | 1823.21 | 446.37 | 1376.84 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 201 | 一般公共服务支出 | 430.91 | 357.84 | 73.06 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 20113 | 商贸事务 | 430.91 | 357.84 | 73.06 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2011301 | 行政运行 | 151.81 | 150.61 | 1.20 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2011302 | 一般行政管理事务 | 71.86 | 0.00 | 71.86 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2011350 | 事业运行 | 207.23 | 207.23 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 208 | 社会保障和就业支出 | 88.53 | 88.53 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 20805 | 行政事业单位养老支出 | 88.53 | 88.53 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2080501 | 行政单位离退休 | 36.97 | 36.97 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2080502 | 事业单位离退休 | 19.90 | 19.90 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 31.65 | 31.65 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 215 | 资源勘探工业信息等支出 | 141.00 | 0.00 | 141.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 21508 | 支持中小企业发展和管理支出 | 141.00 | 0.00 | 141.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2150899 | 其他支持中小企业发展和管理支出 | 141.00 | 0.00 | 141.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 216 | 商业服务业等支出 | 1162.77 | 0.00 | 1162.77 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 21602 | 商业流通事务 | 517.98 | 0.00 | 517.98 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2160299 | 其他商业流通事务支出 | 517.98 | 0.00 | 517.98 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 21606 | 涉外发展服务支出 | 449.79 | 0.00 | 449.79 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2160699 | 其他涉外发展服务支出 | 449.79 | 0.00 | 449.79 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 21699 | 其他商业服务业等支出 | 195.00 | 0.00 | 195.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | | | | | | |
|---------|------------|--------|------|--------|------|------|------|
| 2169999 | 其他商业服务业等支出 | 195.00 | 0.00 | 195.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
|---------|------------|--------|------|--------|------|------|------|

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：泉州市鲤城区商务局

单位：万元

| 收 入 | | 支 出 | | | | |
|----------------|---------|----------------|---------|------------|-------------|--------------|
| 项 目 | 金额 | 项目（按功能分类） | 合计 | 一般公共预算财政拨款 | 政府性基金预算财政拨款 | 国有资本经营预算财政拨款 |
| 一、一般公共预算财政拨款 | 1823.21 | 一、一般公共服务支出 | 430.91 | 430.91 | 0.00 | 0.00 |
| 二、政府性基金预算财政拨款 | 0.00 | 二、外交支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 三、国有资本经营预算财政拨款 | 0.00 | 三、国防支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | 四、公共安全支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | 五、教育支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | 六、科学技术支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | 八、社会保障和就业支出 | 88.53 | 88.53 | 0.00 | 0.00 |
| | | 九、卫生健康支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | 十、节能环保支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | 十一、城乡社区支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | 十二、农林水支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | 十三、交通运输支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | 十四、资源勘探工业信息等支出 | 141.00 | 141.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | 十五、商业服务业等支出 | 1162.77 | 1162.77 | 0.00 | 0.00 |
| | | 十六、金融支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | | | | | | |
|----------------|---------|-----------------|---------|---------|------|------|
| | | 十七、援助其他地区支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | 十八、自然资源海洋气象等支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | 十九、住房保障支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | 二十、粮油物资储备支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | 二十一、国有资本经营预算支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | 二十三、其他支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | 二十四、债务还本支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | 二十五、债务付息支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 本年收入合计 | 1823.21 | 本年支出合计 | 1823.21 | 1823.21 | 0.00 | 0.00 |
| 年初财政拨款结转和结余 | 0.00 | 年末财政拨款结转和结余 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 一、一般公共预算财政拨款 | 0.00 | | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二、政府性基金预算财政拨款 | 0.00 | | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 三、国有资本经营预算财政拨款 | 0.00 | | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 总计 | 1823.21 | 总计 | 1823.21 | 1823.21 | 0.00 | 0.00 |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：泉州市鲤城区商务局

单位：万元

| 项 目 | | 本年支出 | | |
|------------------|--------------------|----------------|---------------|----------------|
| 功能分 类科目 编码 | 科目名称 | 小计 | 基本支出 | 项目支出 |
| 合计 | | 1823.21 | 446.37 | 1376.84 |
| 201 | 一般公共服务支出 | 430.91 | 357.84 | 73.06 |
| 20113 | 商贸事务 | 430.91 | 357.84 | 73.06 |
| 2011301 | 行政运行 | 151.81 | 150.61 | 1.20 |
| 2011302 | 一般行政管理事务 | 71.86 | 0.00 | 71.86 |
| 2011350 | 事业运行 | 207.23 | 207.23 | 0.00 |
| 208 | 社会保障和就业支出 | 88.53 | 88.53 | 0.00 |
| 20805 | 行政事业单位养老支出 | 88.53 | 88.53 | 0.00 |
| 2080501 | 行政单位离退休 | 36.97 | 36.97 | 0.00 |
| 2080502 | 事业单位离退休 | 19.90 | 19.90 | 0.00 |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 31.65 | 31.65 | 0.00 |
| 215 | 资源勘探工业信息等支出 | 141.00 | 0.00 | 141.00 |
| 21508 | 支持中小企业发展和管理支出 | 141.00 | 0.00 | 141.00 |
| 2150899 | 其他支持中小企业发展和管理支出 | 141.00 | 0.00 | 141.00 |
| 216 | 商业服务业等支出 | 1162.77 | 0.00 | 1162.77 |
| 21602 | 商业流通事务 | 517.98 | 0.00 | 517.98 |
| 2160299 | 其他商业流通事务支出 | 517.98 | 0.00 | 517.98 |
| 21606 | 涉外发展服务支出 | 449.79 | 0.00 | 449.79 |
| 2160699 | 其他涉外发展服务支出 | 449.79 | 0.00 | 449.79 |
| 21699 | 其他商业服务业等支出 | 195.00 | 0.00 | 195.00 |
| 2169999 | 其他商业服务业等支出 | 195.00 | 0.00 | 195.00 |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：泉州市鲤城区商务局

单位：万元

| 人员经费 | | | 公用经费 | | | | | |
|----------|----------------|--------|----------|-----------|-------|----------|-------------|------|
| 经济分类科目编码 | 科目名称 | 金额 | 经济分类科目编码 | 科目名称 | 金额 | 经济分类科目编码 | 科目名称 | 金额 |
| 301 | 工资福利支出 | 354.77 | 302 | 商品和服务支出 | 29.51 | 30703 | 国内债务发行费用 | 0.00 |
| 30101 | 基本工资 | 69.68 | 30201 | 办公费 | 3.83 | 30704 | 国外债务发行费用 | 0.00 |
| 30102 | 津贴补贴 | 32.74 | 30202 | 印刷费 | 1.44 | 310 | 资本性支出 | 1.69 |
| 30103 | 奖金 | 50.69 | 30203 | 咨询费 | 0.00 | 31001 | 房屋建筑物购建 | 0.00 |
| 30106 | 伙食补助费 | 0.00 | 30204 | 手续费 | 0.11 | 31002 | 办公设备购置 | 1.69 |
| 30107 | 绩效工资 | 114.15 | 30205 | 水费 | 0.00 | 31003 | 专用设备购置 | 0.00 |
| 30108 | 机关事业单位基本养老保险缴费 | 33.11 | 30206 | 电费 | 0.00 | 31005 | 基础设施建设 | 0.00 |
| 30109 | 职业年金缴费 | 0.00 | 30207 | 邮电费 | 0.77 | 31006 | 大型修缮 | 0.00 |
| 30110 | 职工基本医疗保险缴费 | 8.42 | 30208 | 取暖费 | 0.00 | 31007 | 信息网络及软件购置更新 | 0.00 |
| 30111 | 公务员医疗补助缴费 | 0.00 | 30209 | 物业管理费 | 0.00 | 31008 | 物资储备 | 0.00 |
| 30112 | 其他社会保障缴费 | 2.45 | 30211 | 差旅费 | 0.78 | 31009 | 土地补偿 | 0.00 |
| 30113 | 住房公积金 | 34.04 | 30212 | 因公出国（境）费用 | 0.00 | 31010 | 安置补助 | 0.00 |
| 30114 | 医疗费 | 0.00 | 30213 | 维修（护）费 | 0.12 | 31011 | 地上附着物和青苗补偿 | 0.00 |
| 30199 | 其他工资福利支出 | 9.49 | 30214 | 租赁费 | 0.00 | 31012 | 拆迁补偿 | 0.00 |
| 303 | 对个人和家庭的补助 | 60.40 | 30215 | 会议费 | 0.00 | 31013 | 公务用车购置 | 0.00 |
| 30301 | 离休费 | 0.00 | 30216 | 培训费 | 0.00 | 31019 | 其他交通工具购置 | 0.00 |

| | | | | | | | | |
|---------------|-------------|--------|---------------|-----------|-------|-------|--------------------|------|
| 30302 | 退休费 | 0.00 | 30217 | 公务接待费 | 0.58 | 31021 | 文物和陈列品购置 | 0.00 |
| 30303 | 退职（役）费 | 0.00 | 30218 | 专用材料费 | 0.00 | 31022 | 无形资产购置 | 0.00 |
| 30304 | 抚恤金 | 0.00 | 30224 | 被装购置费 | 0.00 | 31099 | 其他资本性支出 | 0.00 |
| 30305 | 生活补助 | 3.53 | 30225 | 专用燃料费 | 0.00 | 312 | 对企业补助 | 0.00 |
| 30306 | 救济费 | 0.00 | 30226 | 劳务费 | 0.96 | 31201 | 资本金注入 | 0.00 |
| 30307 | 医疗费补助 | 0.00 | 30227 | 委托业务费 | 1.61 | 31203 | 政府投资基金股权投资 | 0.00 |
| 30308 | 助学金 | 0.00 | 30228 | 工会经费 | 3.36 | 31204 | 费用补贴 | 0.00 |
| 30309 | 奖励金 | 0.00 | 30229 | 福利费 | 0.00 | 31205 | 利息补贴 | 0.00 |
| 30310 | 个人农业生产补贴 | 0.00 | 30231 | 公务用车运行维护费 | 0.00 | 31206 | 其他资本性补助 | 0.00 |
| 30311 | 代缴社会保险费 | 0.00 | 30239 | 其他交通费用 | 13.14 | 31299 | 其他对企业补助 | 0.00 |
| 30399 | 其他对个人和家庭的补助 | 56.88 | 30240 | 税金及附加费用 | 0.00 | 399 | 其他支出 | 0.00 |
| | | 0.00 | 30299 | 其他商品和服务支出 | 2.81 | 39907 | 国家赔偿费用支出 | 0.00 |
| | | 0.00 | 307 | 债务利息及费用支出 | 0.00 | 39908 | 对民间非营利组织和群众性自治组织补贴 | 0.00 |
| | | 0.00 | 30701 | 国内债务付息 | 0.00 | 39909 | 经常性赠与 | 0.00 |
| | | 0.00 | 30702 | 国外债务付息 | 0.00 | 39910 | 资本性赠与 | 0.00 |
| | | 0.00 | | | 0.00 | 39999 | 其他支出 | 0.00 |
| 人员经费合计 | | 415.18 | 公用经费合计 | | | | 31.19 | |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：泉州市鲤城区商务局

单位：万元

| 项目 | 行次 | 决算数 |
|-----------------|----|------|
| 合计 | 1 | 0.58 |
| 1. 因公出国（境）费 | 2 | 0.00 |
| 2. 公务用车购置及运行维护费 | 3 | 0.00 |
| 其中：（1）公务用车购置费 | 4 | 0.00 |
| （2）公务用车运行维护费 | 5 | 0.00 |
| 3. 公务接待费 | 6 | 0.58 |

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：泉州市鲤城区商务局

单位：万元

| 项目 | | 年初结转和 结余 | 本年收入 | 本年支出 | | | 年末结转和 结余 |
|----------------|------|-------------|------|------|------|------|-------------|
| 支出功能分类 科目编码 | 科目名称 | | | 小计 | 基本支出 | 项目支出 | |
| 类 款 项 | 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | 合计 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：泉州市鲤城区商务局

单位：万元

| 项 目 | | 本年支出 | | |
|--------------|------|------|------|------|
| 功能分类 科目编码 | 科目名称 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 |
| 栏次 | | 1 | 2 | 3 |
| 合计 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

- 注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024年度本部门收入总计1823.21万元，支出总计1823.21万元，与上年决算数相比，各增加264.86万元，增长17.00%。主要是项目支出增加。

（二）收入决算情况说明

2024年度收入1823.21万元，比上年决算数增加265.19万元，增长17.02%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入1823.21万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入0.00万元。

（三）支出决算情况说明

2024年度支出1823.21万元，比上年决算数增加265.19万元，增长17.02%，具体情况如下：

1. 基本支出 446.37 万元。其中，人员支出 415.18 万元，

公用支出 31.19 万元。

2. 项目支出 1376.84 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 1823.21 万元，支出总计 1823.21 万元，与上年决算数相比，各增加 264.86 万元，增长 17.00%。主要是：项目支出增加。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款支出 1823.21 万元，比上年决算数增加 265.19 万元，增长 17.02%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2011301-行政运行支出 151.81 万元，较上年决算数减少 5.86 万元，下降 3.72%。主要原因是人员经费减少。

(二) 2011302-一般行政管理事务支出 71.86 万元，较上年决算数减少 69.99 万元，下降 49.34%。主要原因是减少项目。

(三) 2011350-事业运行支出 207.23 万元，较上年决算数减少 25.65 万元，下降 11.01%。主要原因是人员经费减少。

（四）2080501-行政单位离退休支出 36.97 万元，较上年决算数减少 1.18 万元，下降 3.09%。主要原因是行政单位离退休人员工资、慰问费及福利费支出减少。

（五）2080502-事业单位离退休支出 19.90 万元，较上年决算数增加 2.38 万元，增长 13.58%。主要原因是本年度退休人员增加，相应的退休经费增加。

（六）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 31.65 万元，较上年决算数减少 4.21 万元，下降 11.74%。主要原因是本年人员退休人数增加，故养老保险支出减少。

（七）2150899-其他支持中小企业发展和管理支出 141.00 万元，较上年决算数减少 1.00 万元，下降 0.70%。主要原因是支持中小企业发展和管理支出减少。

（八）2160299-其他商业流通事务支出 517.98 万元，较上年决算数增加 256.46 万元，增长 98.07%。主要原因是促销费活动增加。

（九）2160699-其他涉外发展服务支出 449.79 万元，较上年决算数减少 67.84 万元，下降 13.11%。主要原因是减少省级境外展会及中小开扶持资金。

（十）2169999-其他商业服务业等支出 195.00 万元，较上年决算数净增加 195.00 万元。主要原因是本单位本年度增加了其他商业服务业等支出。

（十一）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 0.00

万元，较上年决算数减少 12.95 万元，下降 100%。主要原因是今年无此支出。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 446.37 万元，其中：

（一）人员经费 415.18 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、

其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费31.19万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024年度一般公共预算拨款“三公”经费支出0.58万元，完成全年预算的56.86%；较上年增加0.28万元，增长93.33%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：招商接待增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出0.00万元，完成全年预算数0.00%，与全年预算数持平；较上年增加0.00万元，增长0.00%，与上年持平。全年安排本部门组织的出国（境）团组0个，参加其他部门出国（境）团组0个；全年因公出国（境）累计0人次。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年年无因公出国（境）经费支出。当年决算数等于上年决算数的主

要原因是：本年无因公出国（境）经费支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2024 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。截至 2024 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0.58 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年增加 0.28 万元，增长 93.33%。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：招商接待增加。累计接待 4 批次、38 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度 4 个项目实施单位自评。

对 4 个项目实施部门评价，分别是开展 2024 年汽车购车补贴活动等项目，涉及财政拨款资金共计 389.31 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 3 个、1 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件二）

按要求对 2024 年度部门整体支出开展绩效自评，涉及财政拨款资金共计 1823.21 万元。

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 31.19 万元，比上年决算数增加 1.48 万元，增长 4.98%，主要原因是：办公设施设备购置经费增加。

（二）政府采购情况

本部门2024年度政府采购支出总额8.63万元，其中：政府采购货物支出0.00万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出8.63万元。授予中小企业合同金额8.63 万元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额 8.63万元，占授予中小企业合同金额的100.00%；货物采购授

予中小企业合同金额占货物支出金额的0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

| 专项资金绩效自评表 | | | | | | | | |
|--------------------------|------------|-------------------------------|-----------|---|---------------------------|--|------|----------------------|
| (2024 年度) | | | | | | | | |
| 专项名称 | | 企业开拓市场资金(含参加交易会 and 因公出国、境经费) | | | | | | |
| 主管部门 | | 泉州市鲤城区商务局 | | 实施单位 | | 泉州市鲤城区商务局 | | |
| 项目概况 | | 根据省市要求, 鼓励企业开拓国际市场。 | | | | | | |
| 主要成效 | | 助力 78 家企业赴境外参加展会, 开拓国际市场。 | | | | | | |
| 项目资金(万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 (%) | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 140.00 | 64.31 | 17.76 | 10 | 27.62 | 0 | |
| | 其中: 当年财政拨款 | 140.00 | 64.31 | 17.76 | — | 27.62 | | |
| | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | 0.00 | | |
| | 上年结转资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | 0.00 | | |
| 年度总体目标 | | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | | 助力企业赴境外开拓国际市场, 帮助企业稳定客户开发订单 | | | 助力 78 家企业赴境外参加展会, 开拓国际市场。 | | | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 指标分值 | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 成本指标 | 经济成本指标 | 资金使用率 | ≥60% | 17.76 | 10 | 2.96 | 将加大宣传力度, 发动企业走出去开拓市场 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 外贸企业基数增加 | ≥10 家 | 31 | 30 | 30 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意率 | ≥80% | 100 | 10 | 10 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 受益企业数 | ≥20 家 | 78 | 15 | 15 | |
| | | 质量指标 | 补贴资金发放准确率 | ≥90% | 100 | 15 | 15 | |
| | 时效指标 | 政策兑现及时率 | ≥90% | 100 | 10 | 10 | | |
| 总分值、评价总分 (S) | | | | | | 82.96 | | |
| 评价等级 | | 良 (90>S≥80) | | | | | | |
| 问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字) | | 问题类型 | | 存在问题 | | 改进建议 | | |
| | | 其他问题 | | 市级惠企资金下达到, 区级收到资金文件还要财政一体化平台申请资金指标这一过程审批流程过长。 | | 建议市级戴帽资金在指标申请审批流程方面缩短审批时间, 尽快让资金拨付企业。 | | |
| | | 其他问题 | | 市级戴帽资可以不用经过商务部门, 由财政直接拨付企业, 减少中间环节, 实惠企业。 | | 建议市级戴帽资金由财政直接拨付企业, 不用经过商务部门, 减少中间环节, 实惠企业。 | | |

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

| | | | | | | | | |
|-----------------------|---------------------------------------|---|--|---------------|-------------------------------------|-----------|------|-------------|
| 专项名称 | | 泉财企指【2024】0060号 2024年中心市区农贸市场建设改造资金（市级） | | | | | | |
| 主管部门 | | 泉州市鲤城区商务局 | | 实施单位 | | 泉州市鲤城区商务局 | | |
| 项目概况 | | 开展中心市区农贸市场改造，进一步优化消费环境，促进农贸市场与城市建设发展。 | | | | | | |
| 主要成效 | | 推动东菜市场进行改造提升。 | | | | | | |
| 项目资金(万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 0.00 | 195.00 | 195.00 | 10 | 100.00 | 10 | |
| | 其中：当年财政拨款 | 0.00 | 195.00 | 195.00 | — | 100.00 | | |
| | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | 0.00 | | |
| | 上年结转资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | 0.00 | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 开展中心市区农贸市场改造，进一步优化消费环境，促进农贸市场于城市建设发展。 | | | 推动东菜市场进行改造提升。 | | | | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 指标分值 | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 受益企业数 | ≥1家 | 1 | 20 | 20 | |
| | | 质量指标 | 资金兑付准确率 | ≥90% | 100 | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 政策兑现及时率 | ≥90% | 100 | 10 | 10 | |
| | 成本指标 | 经济成本指标 | 资金支出率 | ≥90% | 100 | 10 | 10 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 推动中心城区改造提升农贸市场数量 | ≥2家 | 2 | 30 | 30 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意率 | ≥90% | 100 | 10 | 10 | | |
| 总分值、评价总分 (S) | | | | | | 100 | | |
| 评价等级 | | 优 (S≥90) | | | | | | |
| 问题与建议（每条问题和建议不少于30个字） | 问题类型 | | 存在问题 | | 改进建议 | | | |
| | 其他问题 | | 农贸市场改造提升涉及软硬件改造升级等内容，改造所需时间较长，审核、拨付时间较长。 | | 加强对市场主体改造提升的指导和服务工作，营造更为良好的市场服务环境。 | | | |
| | 其他问题 | | 市级戴帽资金拨付后，经由我局再拨付至企业时间较长，中间环节较多。 | | 建议市级戴帽资金直接由区财政拨付至企业，减少中间环节，进一步惠企利民。 | | | |

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

| | | | | | | | | |
|--------------------------|--|--|--|--------------------|--|---------|------|-------------|
| 专项名称 | | 泉财企指【2024】0043 号 2024 年省级汽车促消费资金 | | | | | | |
| 主管部门 | | 泉州市鲤城区商务局 | 实施单位 | | 泉州市鲤城区商务局 | | | |
| 项目概况 | | 项目资金用于支持发放 2024 年汽车促消费购车补贴资金，助力我区汽贸企业尽快恢复发展态势。 | | | | | | |
| 主要成效 | | 开展 2024 年汽车购车补贴活动。 | | | | | | |
| 项目资金(万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 (%) | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 0.00 | 50.00 | 50.00 | 10 | 100.00 | 10 | |
| | 其中：当年财政拨款 | 0.00 | 50.00 | 50.00 | — | 100.00 | | |
| | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | 0.00 | | |
| | 上年结转资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | 0.00 | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 项目资金用于支持发放 2024 年汽车促消费购车补贴资金，助力我区汽贸企业尽快恢复发展态势。 | | | 开展 2024 年汽车购车补贴活动。 | | | | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 指标分值 | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 成本指标 | 经济成本指标 | 预算支出率 | ≥90% | 100 | 10 | 10 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 社会消费品零售总额增速 | ≥3% | 3.6 | 30 | 30 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意率 | ≥90% | 100 | 10 | 10 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 补贴汽车数量 | ≥150 辆 | 236 | 20 | 20 | |
| | | 质量指标 | 资金兑付准确率 | ≥90% | 100 | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 政策兑现及时率 | ≥90% | 100 | 10 | 10 | |
| 总分值、评价总分 (S) | | | | | | 100 | | |
| 评价等级 | | 优 (S≥90) | | | | | | |
| 问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字) | 问题类型 | | 存在问题 | | 改进建议 | | | |
| | 其他问题 | | 汽车购车补贴面额较大，在相同的资金情况下能发放的补贴数量较少，因此带动较为有限。 | | 建议有关部门加大资金支持，开展多形式的汽车促消费活动，进一步激发市场消费潜力。 | | | |
| | 其他问题 | | 目前正在开展汽车报废更新补贴和汽车置换补贴的申报工作，与政策配套的活动较少。 | | 建议有关部门进一步加大资金政策，丰富与国家、省级汽车置换补贴的配套活动，如开展线下展等。 | | | |

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

| | | | | | | | | |
|--------------------------|---|---|---|-------------------------|-----------|--|------|---|
| 专项名称 | | 年度限上商贸企业新增纳统奖励资金 | | | | | | |
| 主管部门 | | 泉州市鲤城区商务局 | 实施单位 | | 泉州市鲤城区商务局 | | | |
| 项目概况 | | 发挥政策激励作用，实现限上商贸企业的示范引领和支撑带动作用，项目用于兑付年度限上商贸企业新增纳统奖励资金。 | | | | | | |
| 主要成效 | | 为 57 家企业兑付 2023 年限上商贸企业新增纳统奖励资金 | | | | | | |
| 项目资金(万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 (%) | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 80.00 | 80.00 | 80.00 | 10 | 100.00 | 10 | |
| | 其中：当年财政拨款 | 80.00 | 80.00 | 80.00 | — | 100.00 | | |
| | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | 0.00 | | |
| | 上年结转资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | 0.00 | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 发挥政策激励作用，实现限上商贸企业的示范引领和支撑带动作用，项目用于兑付年度限上商贸企业新增纳统奖励资金。 | | | 完成 2023 年新增限上企业奖励资金的拨付。 | | | | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 指标分值 | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 受益企业数 | ≥38 家 | 57 | 20 | 20 | |
| | | 质量指标 | 资金兑付准确率 | ≥90% | 100 | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 政策兑现及时率 | ≥90% | 100 | 10 | 10 | |
| | 成本指标 | 经济成本指标 | 资金使用率 | ≥90% | 100 | 10 | 10 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 社会消费品零售总额增速 | ≥3% | 2.4 | 30 | 24 | 占我区限上零售额 37% 的汽车行业相比去年销售情况仍不景气。下一步将着力策展造节开展消费提振专项行动，充分释放消费潜力。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意率 | ≥90% | 100 | 10 | 10 | | |
| 总分值、评价总分 (S) | | | | | | 94 | | |
| 评价等级 | | 优 (S ≥ 90) | | | | | | |
| 问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字) | 问题类型 | | 存在问题 | | | 改进建议 | | |
| | 目标完成问题 | | 年度新增纳统奖励资金涉及企业数量较多，部分企业在申报过程中材料提交容易出现错误，需多次退回修改，因此所需要的时间较长。 | | | 各街道形成工作合力，共同指导企业根据文件要求准备相关材料报送我局，提升审核、拨付效率。 | | |
| | 其他问题 | | 新增纳统企业奖励资金属于免申即享政策，需要企业在惠企平台注册相关手续后方可进行拨付，因此所需要的时间较长。 | | | 进一步完善惠企政策直达平台相关功能，有关部门加强指导，及时发动企业注册平台、申领资金，提升工作效率。 | | |

二、《项目支出绩效评价报告》

2024 年度区级预算项目绩效评价报告

(泉财企指【2024】0043号 2024年省级汽车促消费资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

项目资金用于支持发放2024年汽车促消费购车补贴资金，助力我区汽贸企业尽快恢复发展态势。

(二) 主要成效

开展2024年汽车购车补贴活动。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标6个，实际完成6个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 预算支出率(%), 目标值90, 完成值100, 分值10, 得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 补贴汽车数量(辆), 目标值150, 完成值236, 分值20,

得分 20。

2、质量指标

1) 资金兑付准确率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 政策兑现及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 社会消费品零售总额增速(%), 目标值 3, 完成值 3.6, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 汽车购车补贴面额较大, 在相同的资金情况下能发放的补贴数量较少, 因此带动较为有限。

2. 目前正在开展汽车报废更新补贴和汽车置换补

贴的申报工作，与政策配套的活动较少。

(二) 改进措施

1. 建议有关部门加大资金支持,开展多形式的汽车促消费活动,进一步激发市场消费潜力。

2. 建议有关部门进一步加大资金政策,丰富与国家、省级汽车置换补贴的配套活动,如开展线下展等。

2024 年度区级预算项目绩效评价报告

(企业开拓市场资金(含参加交易会和因公出国、境经费))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据省市要求，鼓励企业开拓国际市场。

(二) 主要成效

助力 78 家企业赴境外参加展会，开拓国际市场。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 82.96 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 60, 完成值 17.76, 分值 10, 得分 2.96。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(家), 目标值 20, 完成值 78, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 补贴资金发放准确率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分

值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 政策兑现及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 外贸企业基数增加(家), 目标值 10, 完成值 31, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 市级惠企资金下达到, 区级收到资金文件还要财政一体化平台申请资金指标这一过程审批流程过长。

2. 市级戴帽资可以不用经过商务部门, 由财政直接拨付企业, 减少中间环节, 实惠企业。

(二) 改进措施

1. 建议市级戴帽资金在指标申请审批流程方面缩

短审批时间，尽快让资金拨付企业。

2. 建议市级戴帽资金由财政直接拨付企业，不用经过商务部门，减少中间环节，实惠企业。

2024 年度区级预算项目绩效评价报告

(年度限上商贸企业新增纳统奖励资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

发挥政策激励作用，实现限上商贸企业的示范引领和支撑带动作用，项目用于兑付年度限上商贸企业新增纳统奖励资金。

(二) 主要成效

为 57 家企业兑付 2023 年限上商贸企业新增纳统奖励资金

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 94 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(家), 目标值 38, 完成值 57, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 资金兑付准确率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 政策兑现及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 社会消费品零售总额增速(%), 目标值 3, 完成值 2.4, 分值 30, 得分 24。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 年度新增纳统奖励资金涉及企业数量较多, 部分企业在申报过程中材料提交容易出现问题, 需多次退回修改, 因此所需要的时间较长。

2. 新增纳统企业奖励资金属于免申即享政策, 需要企业在惠企平台注册相关手续后方可进行拨付, 因此

所需要的时间较长。

(二) 改进措施

1. 各街道形成工作合力,共同指导企业根据文件要求准备相关材料报送我局,提升审核、拨付效率。

2. 进一步完善惠企政策直达平台相关功能,有关部门加强指导,及时发动企业注册平台、申领资金,提升工作效率。

2024 年度区级预算项目绩效评价报告

(泉财企指【2024】0060号 2024年中心市区农贸市场建设改造资金(市级))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

开展中心市区农贸市场改造,进一步优化消费环境,促进农贸市场与城市建设发展。

(二) 主要成效

推动东菜市场进行改造提升。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金支出率(%),目标值 90,完成值 100,分值 10,得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(家),目标值 1,完成值 1,分值 20,得分 20。

2、质量指标

1) 资金兑付准确率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 政策兑现及时率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 推动中心城区改造提升农贸市场数量(家), 目标值 2, 完成值 2, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 农贸市场改造提升涉及软硬件改造升级等内容, 改造所需时间较长, 审核、拨付时间较长。

2. 市级戴帽资金拨付后, 经由我局再拨付至企业时间较长, 中间环节较多。

(二) 改进措施

1. 加强对市场主体改造提升的指导和服务工作,营造更为良好的市场服务环境。

2. 建议市级戴帽资金直接由区财政拨付至企业,减少中间环节,进一步惠企利民。

三、《部门整体支出绩效自评表》

| 部门整体绩效自评表 | | | | | | | | |
|-------------|--|----------------------|---------|------------|--|---------------|--------------|---------------|
| (2024 年度) | | | | | | | | |
| 专项名称 | | 112 部门整体 | | | | | | |
| 部门(单位)名称 | | 泉州市鲤城区商务局 | | | 部门预算编码 | | 112 | |
| 财政资金安排和使用情况 | 预算安排 | | | 拨付情况 | | | 结余情况 | |
| | | 年初部门预算安排金额(含历年结余结转)① | 年中调整金额② | 小计 ③ = ①+② | 年度拨付金额④ | 支出实现率(%)⑤=④/③ | 本年度结余金额⑥=③-④ | 资金结余率(%)⑦=⑥/③ |
| | 合计 | 1111.91 | 938.57 | 2050.48 | 1823.21 | 88.9200 | 227.27 | 11.0800 |
| | 财政资金小计 | 1111.91 | 938.57 | 2050.48 | 1823.21 | 88.9200 | 227.27 | 11.0800 |
| | ①中央财政资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | ②省级财政资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | ③地方财政资金 | 1111.91 | 938.57 | 2050.48 | 1823.21 | 88.9200 | 227.27 | 11.0800 |
| 其他资金小计 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 目标实际完成情况 | | | |
| | <p>1. 抓纳统壮大商贸主体，2024 年力争新增限上商贸企业 60 家；2. 高质量推进城市商圈体系建设，持续推进文商旅融合发展；3. 繁荣发展南环路汽车贸易走廊，实施“名车进名企”行动，开展“以旧换新”计划；4. 大力发展国潮品牌，开拓消费新场景，拓展消费新增量；5. 拓宽外资引进渠道，着力引进一批优质外资项目。6. 支持企业拓展市场销售渠道，开拓国外市场。7. 引导合理布局电商业态、聚集电商平台产业线上线下融合发展。</p> | | | | <p>1. 激发市场消费潜能。一是打造特色主题促消费场景。按照“一月一主题”围绕汽车、百货、住宿、餐饮等行业策划开展系列主题活动，举办“城南庙会·烟火家宴”、“世遗好鲤物，潮聚中山路”等 10 余场主题活动，消费潜力不断释放。二是搭建焕新消费场景。围绕汽车、家电、家装厨卫、电动自行车四大领域，积极推动促消费惠民生，推动泉州优品家享家居有限公司落户鲤城并成为泉州首批参与的电商平台，在全市率先开展“五进”活动，工作经验被全市宣传推广，合计完成补贴超 1.4 亿元，位列全市第一，拉动消费超 15 亿元。三是创新夜间消费场景。按照“政府引导、市场主导、突出特色、统筹推进”的原则，培育策划大尾夜市、王宫夜市、高山夜市等 7 个夜间经济点，串联“夜游、夜购、夜娱、夜食、夜赏”等多场景，有效改善新区夜晚空巢现象。2. 创建特色商业街区。一是品牌矩阵化。以“中山”为纽带，首批联动厦门市思明区、青岛市市南区、广州市越秀区、潮州市湘桥区成立中山友联平台，深化资源互享、信息互通、经验互鉴、发展互促、商家互推、商贸互惠等方面的交流合作。二是场景智慧化。全省首创搭建商业街区日监测大数据平台，分餐饮、住宿、零售、娱乐消费四大板块对消费人流、金额等数据进行动态监测。国庆期间，中山路商圈日均销售额突破亿元，同比增长 45%，日均人流量超 12 万人次，同比增长 44.6%。三是业态品牌化。当前街区集聚了鸿星尔克、特步、乔丹、匹克、361° 等一批潮流国货品牌，招引</p> | | | |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>了源和堂、秉正堂、水门国仔等老字号美食馆落地，安踏奥运殿堂馆、荣宝生活文化馆等多个精品国潮文化馆正式开馆，有效释放“文化+商业+旅游”乘数效应。</p> <p>3. 打响世遗美食新名片。一是打造特色宴席树 IP。推出鲤城“刺桐宴”，挖掘美食背后的故事，传承弘扬美食文化。邀请资深烹饪大师、美食专家顾问等，从菜品开发、菜品故事、用餐仪式设计等方面进行优化提升，并策划衍生系列“刺桐家宴”、“刺桐侨宴”、“刺桐喜宴”、“刺桐素宴”。二是举办美食专业比赛促交流。举办“鲤香飘四海？味战刺桐城”2024 泉台姜母鸭创意大赛，近百人参赛，首度汇集泉州、台湾两地 31 家姜母鸭品牌企业同台竞技决赛、举办泉台特色美食市集、联动举办泉台餐饮文化交流会，与台湾中华美食交流协会就两岸传统美食文化传承、创新以及人才培养进行交流与碰撞。三是开展美食评选立标杆。开展“世遗风味”商家、“鲤城老字号”商家评选活动，挖掘推广世遗美食文化，打造鲤城美食品牌。完善上线新版“鲤城区美食电子地图”，分为最家常、最风情、最时尚 3 大板块，内含超百家各类型餐饮店，方便消费者寻味古城。</p> <p>4. 推动市场持续升级。一是软硬件双提升。围绕“整体筹划、分类实施、一场一策”改造提升建设思路，分批启动全区农贸市场改造提升，完成东菜、西菜市场改造，以小切口改善大民生，实现了设施优化、环境改观、秩序改善、场景增多等显著变化，为广大居民带来安全、优质、舒心的“菜篮子”服务，促进居民消费品质升级。东菜市场改造经验在全市推广。二是多业态共融合。指导西菜市场创新思维，打造一楼老市场、二楼餐饮服务+文创展示，三楼及天台酒吧茶咖经济，外围特色小吃、夜市、民宿、大众茶馆等齐聚的综合新业态，成为泉州市区首个“早菜+夜市”模式市场，既保留了农贸市场基本功能，又进一步凸显古城烟火气息。</p> <p>5. 盯紧外资延伸突破。树立“超前”意识，成立利用外资工作专班，对有意愿到资的外资企业，保持每周跟进，靠前服务，协调外管、银行等相关部门，及时为企业排忧解难，力促尽快到资。大力推动现有外企增资扩股、延伸发展，引导其利润再投资，重点加大“对非禁止项目和领域的分配利润增资暂不征收预提所得税”政策的贯彻落实，全年实际利用外资完成 1282 万美元。</p> <p>6. 夯实外贸主体基础。一是骨干企业稳固提质。发挥汉威机械、宝峰鞋业等龙头企业稳增长的主体作用，带动中小微企业深度融入产业链、供应链，进一步稳住外贸基本盘。建立全区重点企业基础台账，动态走访服务汉威机械、宝峰鞋业、鸿星尔克鞋服等 45 家重点企业，重点企业全年预计出口 31 亿元，比增 11%。二是潜力企业激活赋能。充分挖掘企业出口潜力，着重服务鸿星尔克鞋服在我区新设立的福建鸿星尔克进出口有限公司抓紧整合集团出口业务，紧盯华威电池在我区设立的泉州凹度国际贸易有限公司加大出口力度，预计全年新增出口 0.9 亿元。加强货源在外企业、国有外贸公司、外贸</p> |
|--|--|---|

| | | | | | | | | |
|-------|--|-------------|----------------|---------|-------|------|---------------|-------------|
| | <p>孵化中心等多方联动，分类引导企业货源回流，预计全年引导货源回流企业新增出口 0.5 亿元。7. 政策助力抢单拓市。一是精准推介参展。实施境外市场开拓计划，建立重点展会台账，指导企业精准拓市场、抓订单、稳份额。鼓励企业开展境外商标注册、产品认证、管理体系认证、境外互联网广告宣传，增强产品的国际竞争力。全年已引导企业申报境外展会及“中小开”（中小型企业开拓市场）项目 116 家次、参加第 135 届广交会 62 家次、第 136 届广交会 69 家次。二是完善服务保障。建立区商务局与泉州海关驻刺桐办外贸形势分析联席会议制度，全年已开展联席会 9 场。引导重点企业主动对标国际高标准经贸规则，鼓励企业申报 AEO 高级认证，增创国际合作和竞争新优势。汉威机械制造有限公司成为泉州关区首家通过海关 AEO 认证的“专精特新”企业。组织多部门、多形式开展系列业务培训，引导企业参加 RCEP 经贸准则、税收优惠、传统外贸转型等各类培训 128 家次。8. 电商融合创新发展。一是凝聚发展力量。举办“势在？必燃”电商新生态品牌论坛、“京东鞋靴走进泉州”京东鞋靴商家培训交流会、“企业经营有道？电商合规有方”2024 泉州电商财税合规系列培训等活动，活跃电商发展氛围，凝聚电商发展力量，推动我区电商行业聚集、规范发展。二是对接主流平台。主动对接亚马逊、希音、京东等知名平台，推动“电商+产业”融合发展，助力企业拓宽销售渠道。举办京东鞋靴商家培训交流会，指导电商企业与京东平台搭建沟通协作桥梁，深挖电商潜力，拓宽优质产业带产品营销渠道。举办 SHEIN 鞋子合作交流会和 2025 亚马逊全球开店启动盛会，分享鞋服行业趋势、全球市场分析、类目选品打造爆品、新流量增长密码等内容，助推鞋服产业“出海”。三是创新发展模式。推动各行业电子商务融合应用，鼓励企业在电商平台、短视频、直播渠道等抓住消费热点，实现多渠道精细化运营。推动电商企业发展直播电商、跨境电商等新业态新模式，拓展营销新渠道，促进电商创新发展。</p> | | | | | | | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 指标分值 | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 一般性支出情况 | 一般性支出情况 | “三公”经费控制率 | ≤100% | 100 | 2 | 2 | |
| | | | “三公”经费违规使用次数 | ≤0 次 | 0 | 2 | 2 | |
| | | | 会议费、差旅费超标准使用次数 | ≤0 次 | 0 | 2 | 2 | |
| | 成本指标 | 经济成本指标 | 公用经费控制率 | ≤100% | 100 | 8 | 8 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 企业获得扶持资金量 | ≥150 万元 | 404.5 | 30 | 30 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | ≥90% | 100 | 10 | 10 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 新增限上商贸企业 | ≥60 家 | 78 | 20 | 20 | |
| 质量指标 | | 社会消费品零售总额增速 | ≥6% | 2.4 | 6 | 2.4 | 在报废更新 补贴和汽车置换 | |

| | | | | | | | | |
|--------------|--|----------|-----------|-------|-----|------|----|---|
| | | | | | | | | 补贴的刺激下， 占我区限上零 售额 37%的汽车 行业销售仍不 景气，下一步将 实施消费提振 专项行动计划， 进一步释放消 费市场潜力 |
| | | 时效指标 | 人员工资拨付及时性 | =100% | 100 | 10 | 10 | |
| 总分值、评价总分 (S) | | | | | | 93.4 | | |
| 评价等级 | | 优 (S≥90) | | | | | | |